

KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

---

**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP



# DİZİN



**Giriş 3**  
Kurumsal kimliğe giriş & tasarım ilkeleri

**Logo 4**  
Logo'nun hikayesi & nasıl kullanılır

**Yazı Tipleri 11**  
Yazı tipinin çeşitleri

**Tipografi 12**  
Hangi yazı tipi varyasyonları birbiriyle uyumludur

**Renkler 13**  
Kimliğin renk paleti

**Karakterler 16**  
Kimliğin görsel karakter seti

**İkonlar 18**  
Kurumsal kimlik için kullanılacak olan ikonlar

**Ürünler 19**  
Kurumsal kimliğe dahil tüm ürünler

**Alt Gruplar 33**  
Dönmezoğlu grup şirketleri

20 Kartvizit

22 Bardak ve altlık

23 Dosya ve kağıt

24 Logo baskılı defter

25 Torba zarf

26 Diplomat zarf

27 Logo baskılı kutu

28 Fatura ve makbuz

29 Baskılı bayraklar

30 Küp blok not, takvim ve kalem

31 Posta imzası

32 Dijital sunum

# GİRİŞ

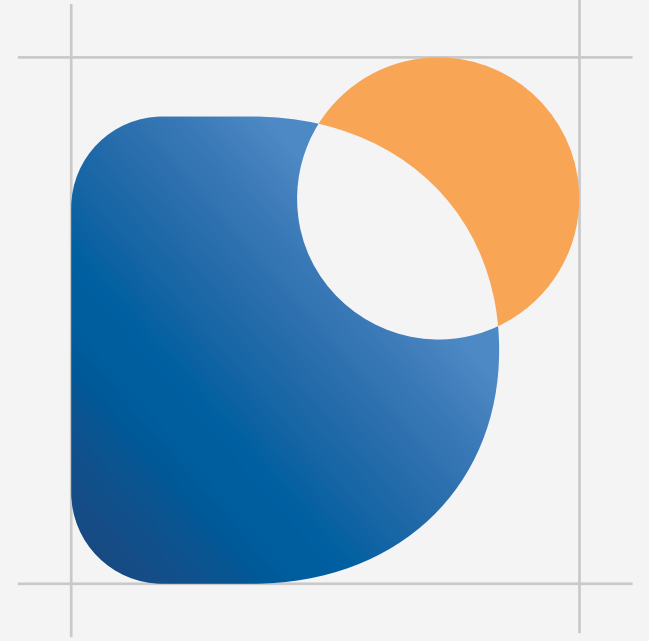
Dönmezoğlu Group'un kurumsal kimliği çalışılırken, holdingin var olan ilkeleri değerlendirilerek günümüz tasarım çağını yakalaması hedeflendi. Kullanıcının benimseyebileceği, samimi bir tasarım anlayışının olması düşünüldü. Bu sebepten ötürü ortaya çıkan kimlik; bambaşka, yeni bir şey değil de eskinin yeni bir anlayışı oldu.

Üretilen kimlikteki renk seçimleri, mevcuttaki Dönmezoğlu Group'un renklerinin revize edilmesiyle yapıldı. Genellikle yuvarlatılmış köşelere sahip arkaplan veya görsel içeriklerin sunulması, gölgenin efektif bir şekilde yer edinmesi unsurları tüm görsel içeriklerde bir başlangıç noktası olarak kabul edildi. Gradyanların da farklı renklerde değil de aynı rengin birbirine yakın iki tonu arasında kullanılması tercih edildi. Böylelikle popülerleşmekte olan glassmorphism akımının da bazı etkilerini taşıyan bir tasarım anlayışı ortaya çıktı.

# LOGO

## NASIL OLUŐTURDUK?

Logoyu oluşturmak için iki ana objemiz mevcuttu; birisi "D" harfi ve diğeri de eski Dönmezoğlu logosundaki güneş. Daha sonra, ikiliyi birleŐtirmenin modern bir yöntemini bulduk.



D

+



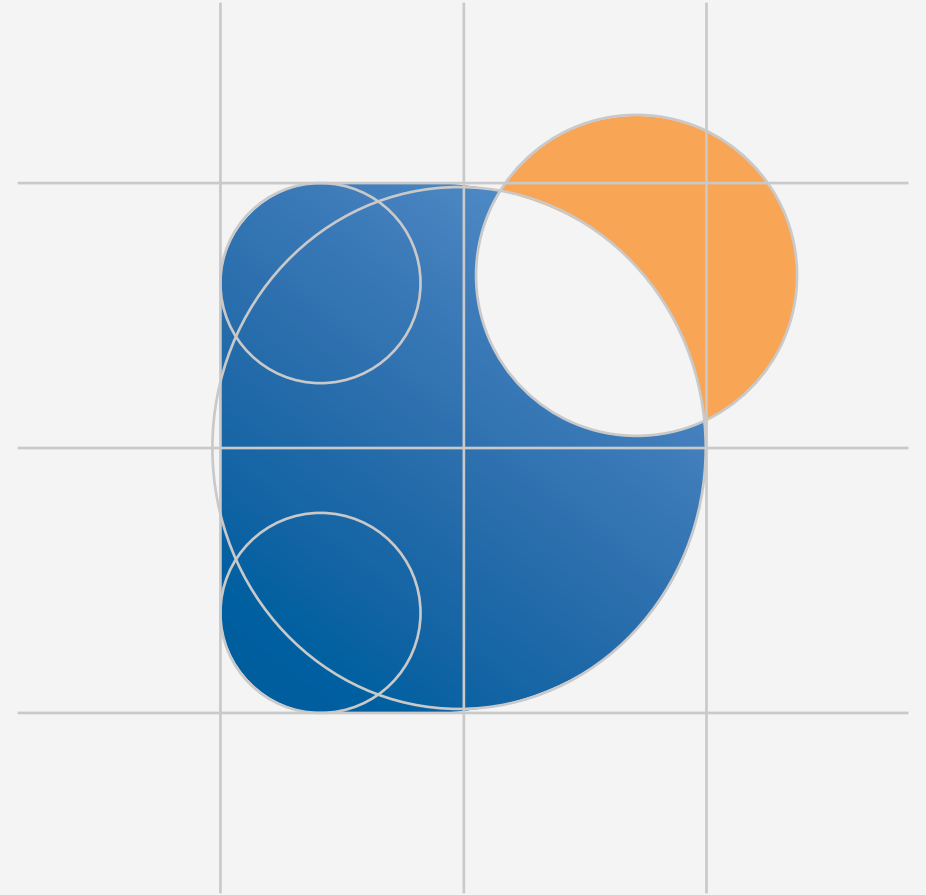
+



## SEMBOL OLUŐUMU

"D" harfinin oluŐturulması için iki özdeŐ daire kullanılmıŐ ve her biri eŐleŐen bir büyük daire ile birleŐtirilmiŐtir. Bir önceki logodaki güneŐi simgelemek için kullanılan turuncu renkli baŐka bir daire. Son olarak, iki öğeyi birleŐtirmek için arada bir negatif alan oluŐturulmuŐtur.

Sağdaki Şekilde görüldüğü gibi, sembol her zaman bir karenin içine yerleŐtirilmelidir, ancak turuncu hilal Őeklindeki simge dahil edilerek ortalanmaz. Sembol, "yalnızca" "D" harfine göre ortalanır. Hilal Őeklindeki simge hizalamanın dışında kalmalıdır. Logo ortalanırken dikkate alınmamalıdır. Ayrıca logonun tamamına veya yüksekliğine dahil değildir.



## METİN OLUŐUMU

Logonun metin yapısı, marka kimliği için seÇilen yazı tipi kullanılarak oluŐturulmuŐtur. "Dönmezoğlu" metni Montserrat SemiBold ile, "Grup" metni ise Montserrat Extralight ile yazılmıŐtır.

Montserrat  
SemiBold



**DÖNMEZOĞLU**

Montserrat  
ExtraLight



GROUP

## LOGOTYPE

Dönmezoğlu Grup logosunun farklı kullanımları aşağıda mevcuttur. Ana renk paletine göre oluşturulmuşlardır. Aşağıdaki üç kombinasyon, düz renkli yüzeylerde logo kullanımı için en uygun olanlardır. Bu üç kombinasyon, birincil logo tipi varyasyonlarıdır. Bu, logonun birincil kullanımınıdır. Kullanım alanına veya alanın arka planına göre aşağıdaki logolardan biri seçilmelidir. Her zaman aynı logonun kullanılması gerekmez. Üç kombinasyon, Dönmezoğlu marka kimliğinin tüm logolarıdır.



## İKİNCİL LOGOTYPE

Dönmezoğlu Grup logosunun farklı kullanımları aşağıda mevcuttur. Ana renk paletine göre oluşturulmuşlardır. Aşağıdaki üç kombinasyon, düz renkli yüzeylerde logo kullanımı için en uygun olanlardır. Kullanılacakları yüzeye göre seçilmelidirler. Bu, her platformda, eserde, animasyonda veya marka kimliği ile ilgili herhangi bir üründe, eğer birincil logotype seçilmeyecekse, bu defa da logotype olarak aşağıdaki üç kombinasyondan birini içermesi gerektiği anlamına gelir.



**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP



**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP



**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP

# YAPILABİLİR

Logoyu bir üründe kullanırken logo açık ve görünür olmalıdır. Logo renkleri arka plan renkleri ile birleşmemelidir. İlk örnekte normalde arka plan gri renklere sahiptir. Ancak degrade bir arka plan ekleyerek gri logo görünür hale getirilmiştir. İkinci örnekte, arka plan daha koyu renklerden oluştuğu sebebiyle daha açık renkler içeren logo yerleştirilmesi tercih edilmiştir. Son örnekte ise tam tersi, arka plan daha açık renklere sahip olduğu için seçilen logo daha koyu renklerden oluşmaktadır.

Arkaplana hafif bir degrade eklenebilir.





# YAPILAMAZ

Logoyu bir üründe kullanırken logo açık ve görünür olmalıdır. Logo renkleri arka plan renkleri ile birleşmemelidir. İlk örnekte Dönmezoğlu yazısını okuyamıyoruz ve Grup hiç görünmüyor neredeyse. İkinci örnekte, logonun turuncu-metin-varyasyonu seçilmiştir, ancak arka planda da turuncu-sarı renkler vardır. Bu nedenle üst üste geldiklerinde logo okunmamaktadır. Üçüncü örnekte ise temiz bir gökyüzü var yani logo gri tonlarda değil daha koyu renklerle yerleştirilmeliydi. Sanki logo hiç yokmuş gibi.



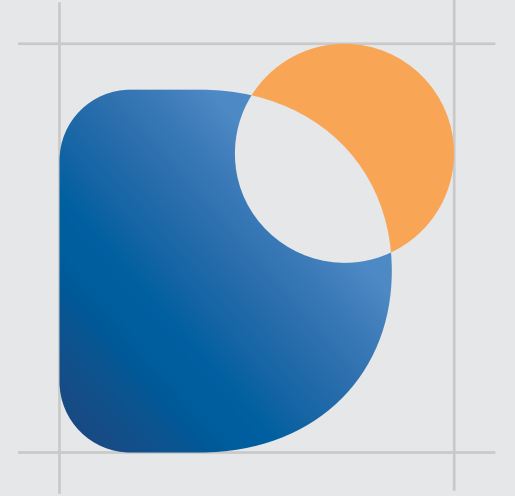
# YAPILAMAZ



**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP



**DÖNMEZOĞLU**  
GROUP



# YAZI TIPLERİ



## MONTSERRAT

THIN

---

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

REGULAR

---

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

SEMIBOLD

---

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

*SEMIBOLD ITALIC*

---

*abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz*

EXTRABOLD

---

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

*EXTRABOLD ITALIC*

---

*abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz*

BLACK

---

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz

*BLACK ITALIC*

---

*abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz*

# TIPOG RAFI



# Aa

## Montserrat

ANA YAZI TİPİ

Montserrat, Dönmezoğlu kurumsal kimliği için seçilen yazı tipidir. Montserrat, Thin'den Black'e kadar çok çeşitli kalınlıklara sahiptir. Gerekğinde istenilen kalınlık seçilerek birbiri ile birlikte kullanılabilir. Örneğin, metin Regular ile yazılırken, başlıklar Extrabold veya sadece Bold ile yazılabilir.

Montserrat yazı tipi ailesi olarak bu kadar varyasyona sahip olduğundan, birçok seçime uyarlanabilir. Bu şekilde Dönmezoğlu kimliği ile ilgili tüm metinler birbirine tam olarak uygun görünmelidir. Bu kadar zengin olan bir yazı tipi ailesini tüm ürünlerde tek olarak kullanmak kurumsal kimlik için rijit görünen bir durumdur.

Thin  
Extra Light  
Regular  
Semibold  
Extrabold

# RENK LER

## ANA PALET

Dönmezoğlu'nun başlıca beş rengi herhangi bir grafik alanında kullanılmalıdır. Bu renkler, markanın şimdi yeniden tasarlanan eski kimliğinden geliyor. Ayrıca renkler eskilerden yenilendi ve şimdi onlar da soft renkler haline getirildi. Renkler hakkında gerekli tüm bilgiler, sonraki sayfalarda bu kılavuzdan edinilebilir. RGB kodları, HEX kodları ve CMYK kodları da alınabilir.

### DENİZ MAVİSİ

HEX #213264  
R33, G50, B100  
C100, M90, Y33, K21

### GÜNDÜZ

HEX #E6E7E8  
R230, G231, B232  
C0, M0, Y0, K10

### MAVİ

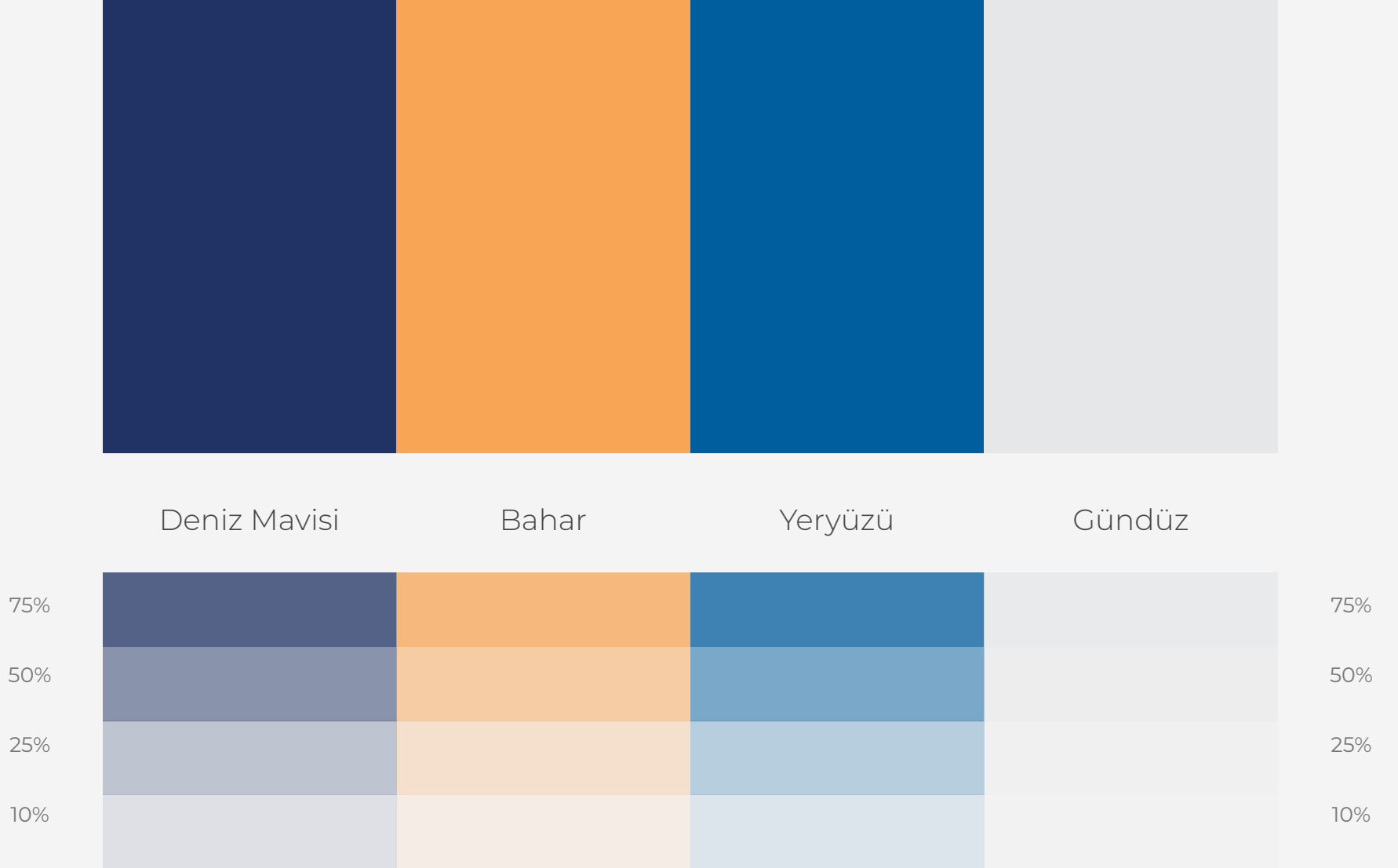
HEX #005D9E  
R0, G93, B158  
C96, M68, Y10, K1

### YERYÜZÜ

HEX #4CB9C5  
R76, G137, B197  
C71, M39, Y1, K0

### BAHAR

HEX #F9A556  
R249, G165, B86  
C0, M41, Y75, K0



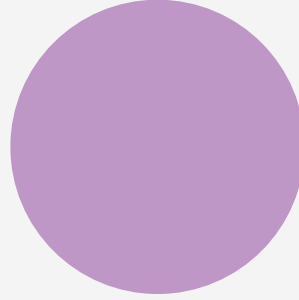
Dönmezoğlu marka kimliğinin ana renk paleti beş farklı renge sahiptir. Ve bunlardan dördü yukarıda listelenmiştir. Bir rengin farklı tonlarını almak ve kullanmak, marka için bir grafik veya animasyon oluştururken faydalı olabilir. Farklı tonlar faydalıdır; çünkü renk paletlerini genişletmek her zaman iyidir. Farklı kreasyonlar için farklı renkler seçmek artık tasarımcının zengin bir paleti olmasını sağlayabilir.

## İKİNCİL RENKLER

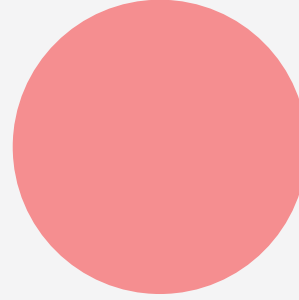
Spesifik tasarımlar için kurumsal kimliğinin ana renk paletinde bazı renkler eksik olarak görülebilir. Çünkü mesela uyarı mesajları için kırmızı renk veya başarı mesajları için yeşil renk gerekebilir.

Renk paletinin bu ikinci yarısına ikincil denir, çünkü yalnızca ana renkler bir grafiğin oluşturulmasında yeterli olmadığında kullanılmalıdır.

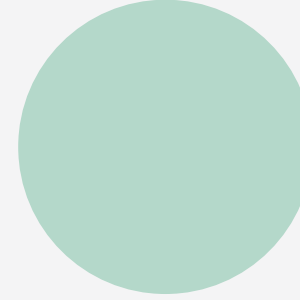
Bu renkler doğrudan ana marka kimliği ile ilgili olmayıp, ana renk paletine uygun renklerdir, bu nedenle kullanıldıklarında göze batmazlar ve ana renkler ile uyumludurlar.



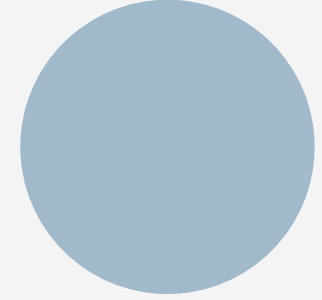
HEX BF97C6  
RGB 191, 151, 198  
CMYK 24, 44, 0, 0



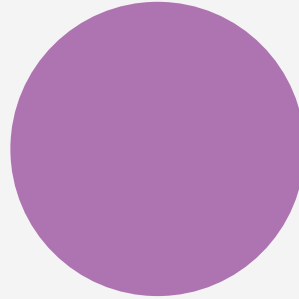
HEX F58E90  
RGB 245, 142, 144  
CMYK 0, 55, 31, 0



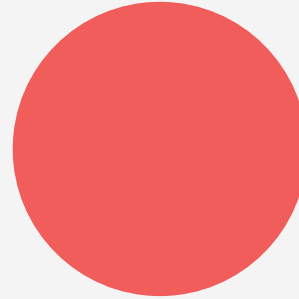
HEX B3D8CA  
RGB 179, 216, 202  
CMYK 30, 2, 23, 0



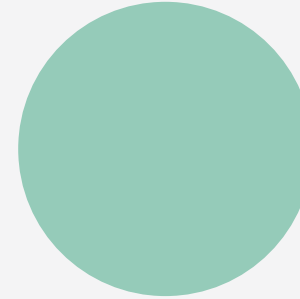
HEX A1BACB  
RGB 161, 186, 203  
CMYK 37, 18, 13, 0



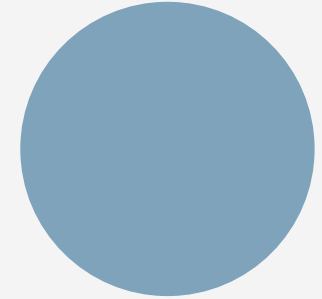
HEX AE74B1  
RGB 174, 116, 177  
CMYK 33, 63, 0, 0



HEX F15D5A  
RGB 241, 93, 90  
CMYK 0, 79, 61, 0



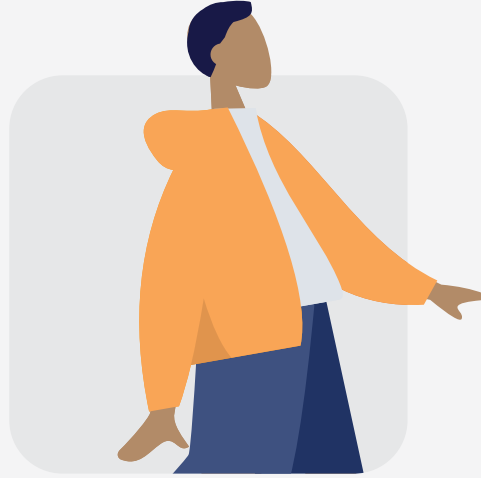
HEX 95CBB9  
RGB 149, 203, 185  
CMYK 42, 4, 32, 0



HEX 7EA3BA  
RGB 126, 163, 186  
CMYK 53, 27, 18, 0

# KARAK TERLER

Dönmezoğlu kurumsal kimliği, ilerleyen sayfalarda listesini görebileceğiniz kendi karakter setine sahiptir. Dönmezoğlu yönetimindeki bir çalışma hakkında bir hikaye anlatmak veya gelecek projeler için yeni bir fikri anlatmak için kullanılabilirler. 32 figürden oluşan karakter paketi, kurumsal kimlik paketinin içerisinde yer alacaktır. Bu karakterler için sadece ana ve ikincil renk paleti kullanılmalıdır. Her karakter üzerinde farklı kıyafetler, renkler, ten tonları ve hareketler seçilebilir. Ancak bu kılavuzda belirtilen renk paletlerinin dışında renkler kullanılmamalıdır. Her grafik, animasyon birbiriyle eşleşmelidir. Ayrıca, yeni bir animasyon oluştururken herhangi bir insan karakteri için farklı stil setleri kullanılmamalıdır. Bir animasyonda yalnızca bu karakterler kullanılabilir, çünkü stilleri birbiriyle uyumludur.



humaaans  
ile geliştirildi



# ANİMASYON OLUŞTURMA

Dönmezoğlu Grup için humaaans lisansı altında geliştirilmiş olan özel karakter paketi ile animasyonlar da oluşturmak mümkün. Tüm karakterler vektörel formatta saklandığı için üzerlerinde oynama yapmak, hareketleri algılayıp, sonraki adımları kurgulamak oldukça basit.

Yanda görsel anlatımı yapılmış olan herhangi bir animasyon kurgusunun ekranında karakterlerin nasıl görüneceği önizlenmiştir.

Tüm karakterlerin saçları birbirileri ile uyumlu olup, giysileri de birbirlerine uyarlanabilmektedir. Bu sayede çeşitler oluşturmak, uzuvları birleştirerek daha da yeni karakterler oluşturmak da mümkündür. Yani aslında, mevcut paketin de dışına çıkılarak her zaman yeni karakterler üretilebilir.



# İKONLAR

Kimlik ile birlikte kullanılacak olan ikon seti de kurumsal kimlik paketinin yanında bulunacaktır. Bu paket, Font Awesome kütüphanesinin ücretsiz lisansı ile birlikte gelmektedir. İçerisinde üç ayrı paket bulunmaktadır. Bunlardan bir tanesi “regular” diye bilinen düz, yani yalnızca konturu olan ikonlardır. İkincisi “solid” diye bilinen dolu, yani düz renkli ikon setidir. Sonuncusu ise “brand” diye geçen yaygınca kullanılan markaların logolarını içeren settir. Marka logosundan kasıt Instagram, Twitter gibi sosyal medyalar veya Apple gibi büyük şirketlerdir.

Pakette toplam 1608 adet ikon mevcuttur. Bu ikonların kullanımları, yerine göre değişebilir. Mesela kimi yerde düz ikonlar tercih edilebilirken, kimi yerde dolu ikonlar tercih edilebilir. Ya da bir internet sitesi arayüzü hazırlanıyorsa, normalde düz ikonlar kullanılırken üzerlerine gelince (hover efekti) bu ikonlar dolu versiyonlarına dönüşebilirler. Neredeyse tüm ikonların hem düz hem de dolu halleri mevcuttur.

Aşağıdaki tabloda düz ikon seti ile dolu ikon seti arasındaki farkın daha iyi anlaşılması için bir örnek listeleme yapılmıştır. İki set arasında belirgin bir kalınlık farkı mevcuttur ki yan yana kullanıldıklarında fark anlaşılsın.

## DÜZ

## DOLU

# ÜRÜN LER



Bu sayfadan sonra gösterilen tüm ürünler, Dönmezoğlu Grup'un kurumsal kimliğinin bir parçasıdır ve kurumsal kimlik paketinin içerisinde ayrı ayrı dosyaları da mevcut olacaktır.

Bu ürünler, ihtiyaç durumunda kullanılması önerilen, dışına çıkılmaması gereken ana renk paleti veya ikincil renkler ile oluşturulmuş ürünler olduğundan, bu tasarımların dışına çıkılması, kurumsal kimliğin de zedelenmesine sebep olabilir.

Her bir sayfada bir ya da birden fazla ürün görüntülenebilir, veya bir ürün grubu sunulmuş olabilir. Bu ürünler için, eğer gerekirse belli açıklamalar da eklenmiştir. Bu açıklamalar dışında, hepsi için genel olarak eklenebilecek notlar mevcut:

- baskıya gönderilebilmeleri için **.ai** dosyaları,
- her bir ürün için oluşturulmuş mockup **.psd** dosyaları ve bunların **.jpg** halleri,

kurumsal kimlik paketi içerisinde bulundurulacaktır.

# KART vizit



## İKİNCİL KARTVİZİT

Tüm kurumsal kimliğe uyum sağlaması adına normalde kartvizitlerde tek bir standart kullanılması önerilmektedir. Bu da bir önceki sayfada kimliğin ana renkleri kullanılarak oluşturulmuş kartvizit örneğidir. Fakat yine de belli durumlarda kullanılması için önerilmiş ikinci bir kartvizit daha mevcuttur.

Aynı şekilde kimliğin üç logotype varyasyonundan birisi olan gri tonlamasındaki bu Dönmezoğlu sembolünün kullanıldığı bu alternatif, yani ikincil kartvizit, yan tarafta görüldüğü gibidir.

Kullanımı ve yerleşimi tamamen aynı olup, yalnızca renk tonlamasında bir değişikliğe gidilmiştir.

Her kategoride üç logotype çeşidine de uyum sağlayacak alternatifler üretilmemiş olabilir, fakat kartvizitte bu alternatifin de kullanımı yanlış olmayacaktır. Fakat ikincil olarak tercih edilmelidir, asıl kartvizit örneği olarak ele alınmamalıdır.



# BAR DAK VE ALTLIK



# DOSYA VE KAĞIT

Dönmezoğlu Grup dahilindeki tüm ofis birimlerinde kullanılabilir olan A4 formatındaki bu dosya, sunumlarda kullanılabilir. Aynı zamanda evrakların saklanması da kullanımı Dönmezoğlu adına kolaylaştıracaktır.

Dosyanın tasarımının olabildiğince sade olması hedeflenmiş olup, Dönmezoğlu Grup'un renklerini de aynı zamanda yansıtan bir tasarımı olması sağlanmıştır. Bu sayede hem ana renk paleti korunmuş hem de ciddi bir görünüme sahip olması sağlanabilmiştir.

Aşağıda aynı zamanda kimlik için hazırlanmış antetli kağıt tasarımı da incelenebilir.



LOGO  
BASKILI  
DEFTER

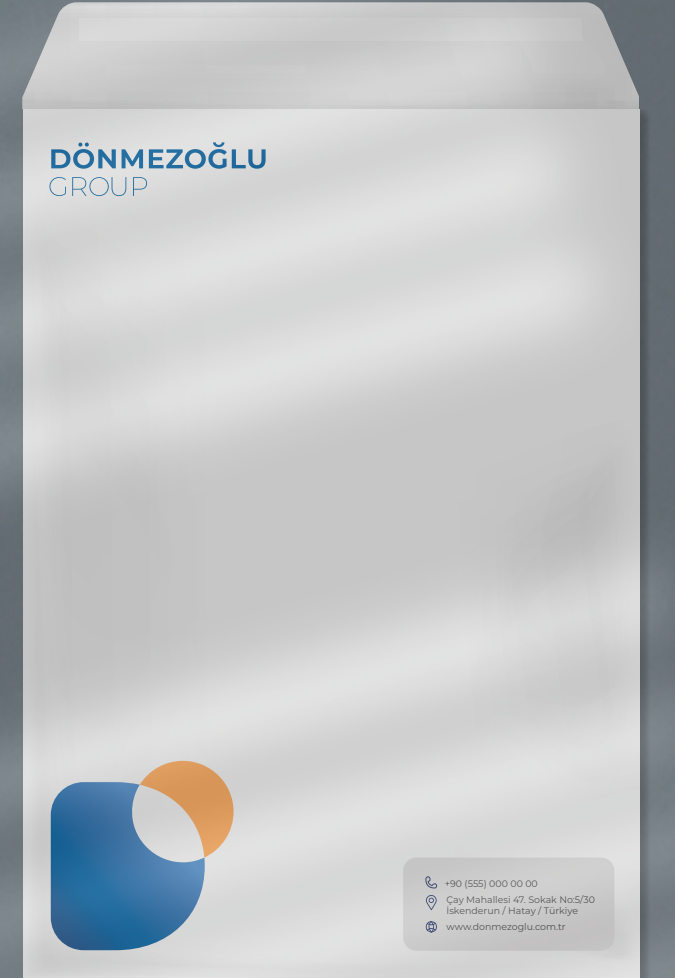
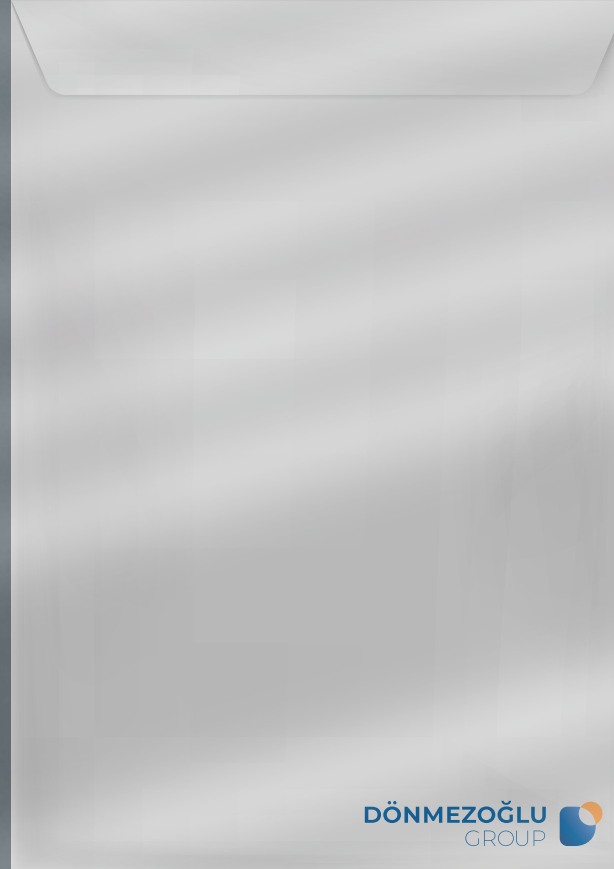




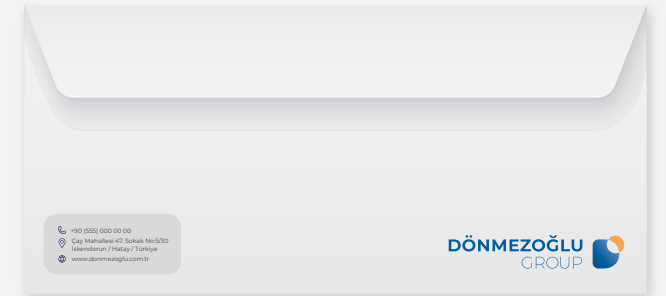
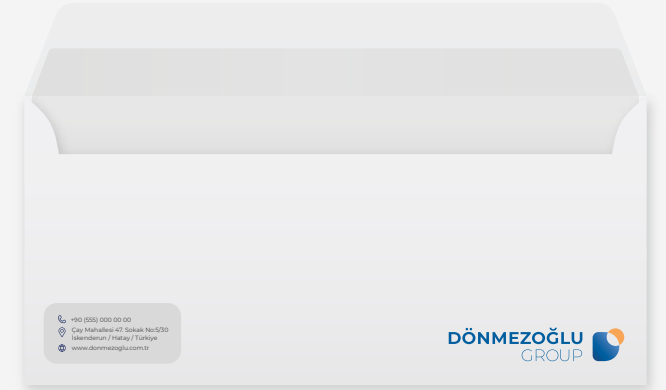
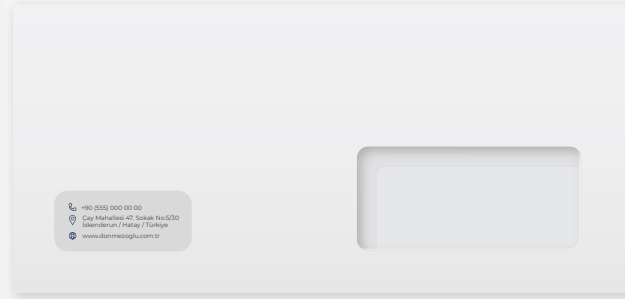
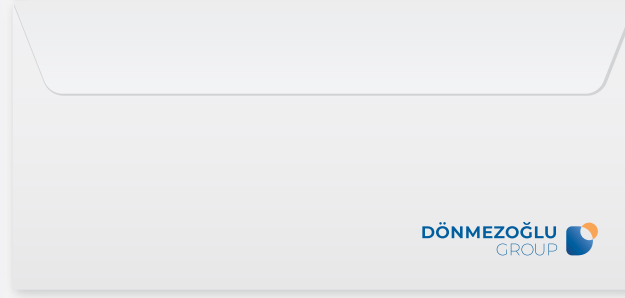
# TORBA ZARF

Torba zarf, diplomat ve para zarfı, pencerele ve penceresiz zarf, hava kabarcıklı zarf, kraft zarf, mektup ve cd/dvd zarfları tasarımları, kurumsal kimlik tasarımının içerisinde yer almaktadır.

Tüm zarf türlerinin hazırda bulunması Dönmezoğlu Grup için ihtiyaç dahilinde kurum içi veya kurum dışı alanlarda yararlı olmaktadır.



# DIPLO MAT ZARF



# LOGO BASKILI KUTU



# FATURA VE MAK BUZ

Resmi evrak olarak geçen ve birçok kurum içi işlerde kullanılan fatura, makbuz veya fişler için oluşturulacak olan tasarımlar da kurumsal kimliğin bir parçasıdır. Yanda örneği gösterilmiş olan fatura ve makbuz ya da çek taslaklarının şablonları ayrıca kurumsal kimlik paketinin içerisinde yer alacaktır.

Eğer e-fatura kullanılıyorsa da aynı fatura şablonu geçerli olabilir.

**DÖNMEZOĞLU GROUP** No. 0000

ISIM SOYISIM  
ADRES, BEHIR  
SSS-0000

TARİH

ODENEN \$

TOPLAMDA

RE

ODEYENİN İMZASI

|:0000000000:| 00000000 0000

SECURITY FEATURES INCLUDED

**FATURA**

Fature: 000389 Tarih: 20/10/2021

Müşteri:  
**Pamela Sarcossa**  
Adres  
Konum, Ülke

Adet	Açıklama	Fiyat	Toplam
1	Lorem ipsum dolor sit amet	\$00.00	\$00.00
1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur	\$00.00	\$00.00
1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur	\$00.00	\$00.00
1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur	\$00.00	\$00.00
1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur	\$00.00	\$00.00

Şart & Koşullar  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.

Alt toplam: \$00.00  
Vergi: 0.0%  
Toplam: \$000.00

İş Yeri Adresi  
+022 343 555 4545  
www.donmezoglu.com.tr

Francisco Tabasso  
Yönetici

# BASKILI BAYRAK LAR

Birçok durumda kullanılabilir olan Dönmezoğlu Grup'un farklı çeşitlerdeki logolarının basılı olduğu bayrak tasarımları yandaki örnekte olduğu gibidir. Bu bayraklar, kurumsal kimliğin içerisinde mevcut olan ana renk paletindeki renklerin tamamının kullanımı hedeflenerek tasarlanmıştır. Çünkü bir arada kullanılmaları da, farklı konumlarda kimliğin tüm renklerini dışarıya yansıtabilirler.

Farklı fon renklerindeki bayrakların kullanılması için seçim, yerine göre yapılması gerekmektedir. Ana paletteki tüm renklerin kullanılması da aslında farklı alanlarda uyum sağlayabilmesi için pozitif bir yöndür.



KÜP  
BLOK  
NOT,  
TAKVİM  
VE  
KALEM



# POSTA İMZASI



## **Ad SOYAD**

Dönmezoğlu Group

Telefon: +90 (555) 000 00 00  
www.donmezoglu.com.tr



## **Ad SOYAD**

Dönmezoğlu Group

Telefon: +90 (555) 000 00 00  
www.donmezoglu.com.tr

Postanızda eklediğiniz imzanız, kurumsal kimliğinizin dijitaldeki öğelerinden biridir. E-posta imzanızda isim bilgileriniz, adresiniz, internet adresiniz ve sosyal medya bilgilerinin yer alması tavsiye edilir. Markanızdaki gelişmeleri ya da yeni müşterilere ulaşmak için kullanabileceğiniz posta şablonları kurumsal kimliğe eklenmelidir.

Yukarıda bir adet ana palet renklerinden oluşturulmuş posta imzası şablonu incelenebilir. Hemen altında da ikincil posta imzası mevcuttur. İki posta imzası da duruma göre kullanılması tercih edilebilir.

# DIJİTAL SUNUM

## FİRMAMIZ

Merkür, Güneş'e en yakın gezegen ve Güneş Sistemindeki en küçük gezegendir - Ay'ımızdan sadece biraz daha büyüktür. Gezegenin adının, Roma haberci tanrısı Merkür'ün adını alması nedeniyle sıvı metalle hiçbir ilgisi yoktur.

## PROJE HAKKINDA

Merkür, Güneş'e en yakın gezegen ve Güneş Sistemindeki en küçük gezegendir - Ay'ımızdan sadece biraz daha büyüktür. Gezegenin adının, Roma haberci tanrısı Merkür'ün adını alması nedeniyle sıvı metalle hiçbir ilgisi yoktur.





# ALT GRUP LAR

## GRUP ŞİRKETLERİ

Dönmezoğlu'nun altında bulunan grup Őirektlerinin tamamında aynı kurumsal kimlik anlayışı benimsenip, renk paletlerinde deđiŐiklik yapılmaya gidilmiştir.

AŞağıdaki örnekte görebildiğiniz gibi, kılavuzun tamamında anlatılan tüm kurallar benimsenip, yalnızca farklı renk tonlamalarıyla tanımlamalar yapılmıştır.

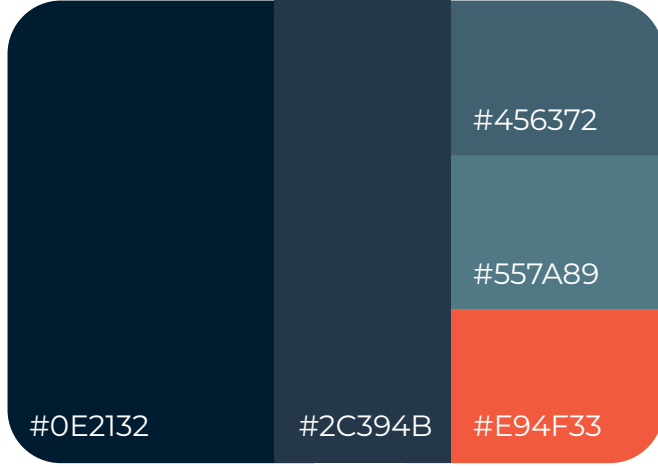
**DÖNMEZOĞLU**  
BİLİŞİM



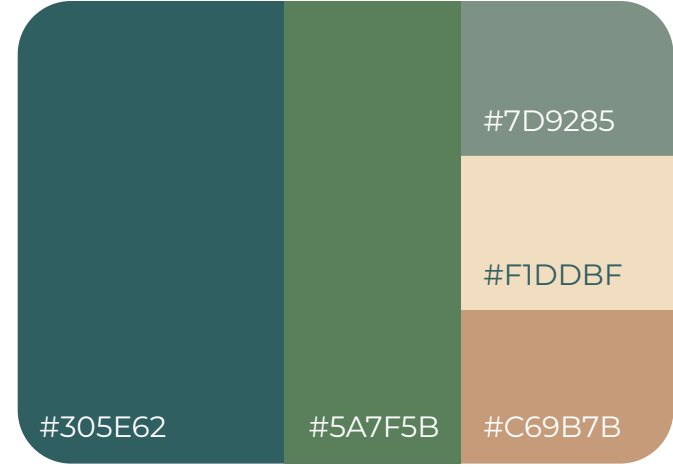
**DÖNMEZOĞLU**  
GÜMRÜKLÜ ANTREPO & LOJİSTİK



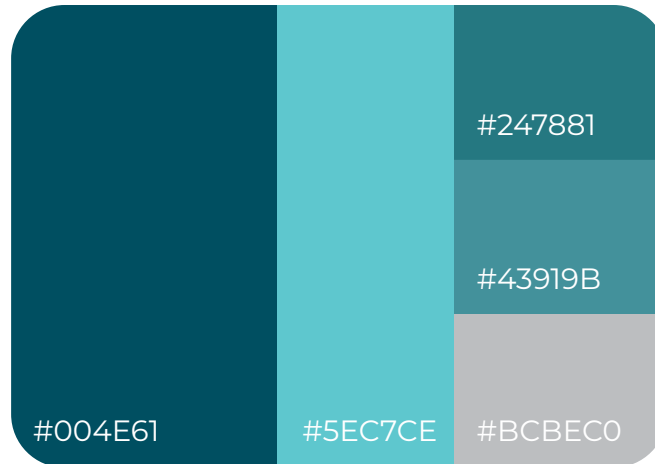
**DÖNMEZOĞLU**  
BİLİŞİM



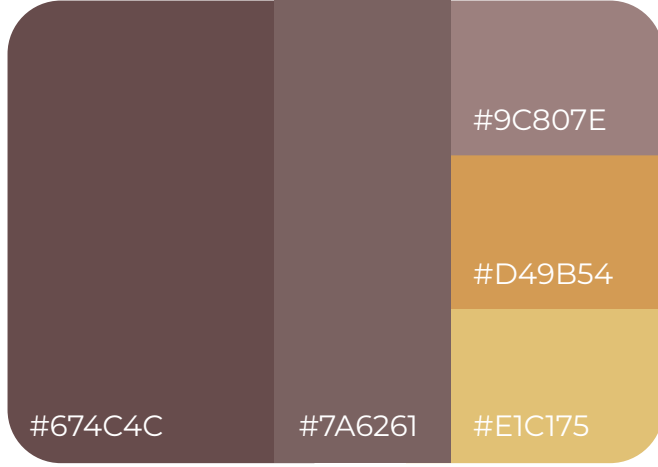
**DÖNMEZOĞLU**  
İNŞAAT



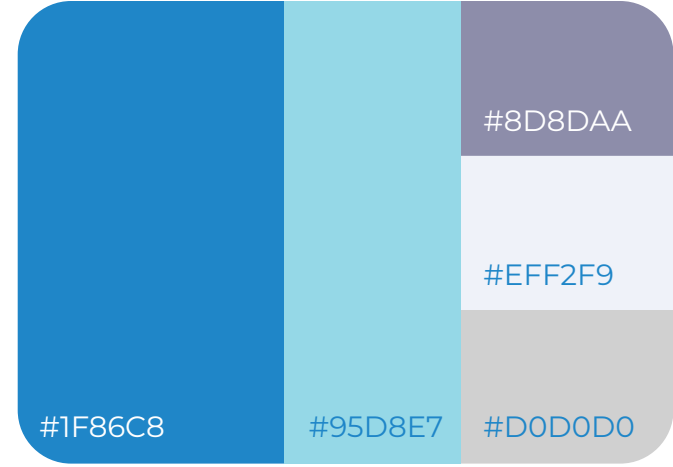
**DÖNMEZOĞLU**  
GÜMRÜKLÜ ANTREPO & LOJİSTİK



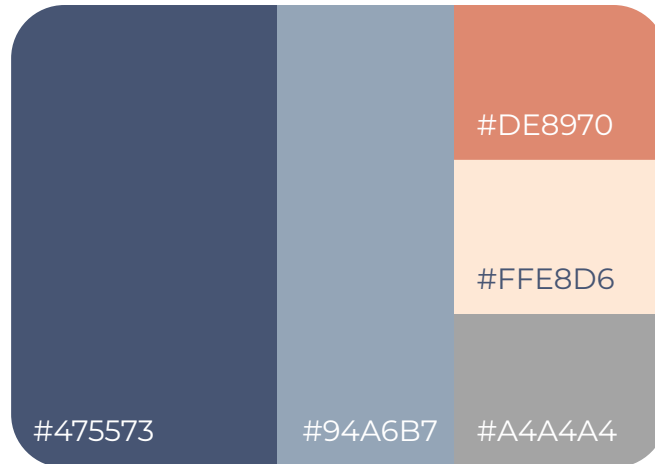
**DÖNMEZOĞLU**  
MADENCİLİK



**DÖNMEZOĞLU**  
*kiki kat*



**DÖNMEZOĞLU**  
TEKSTİL



Kılavuz ile ilgili herhangi bir sorunuz olduğunda  
bize ulaşabilirsiniz.

[info@onucyirmibir.com](mailto:info@onucyirmibir.com)